

Аннотация дисциплины

Оценка бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у студентов систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Краткое содержание:

Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Система информации, необходимой для оценки бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса и его методы. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы. Затратный подход к оценке бизнеса и его методы. Выведение итоговой величины стоимости и отчет об оценке стоимости бизнеса.